



Dirección: Carhué 832
C. P. (3360) Obera, MISIONES

Teléfono: +54 03755 401150

e-mail: academica@fayd.unam.edu.ar

Sitio web: <http://www.fayd.unam.edu.ar/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Ruta 12 Km. 7 y ½ Miguel Lanus

Posadas - Misiones

Teléfono: 54 3764 480200

E-mail: info@unam.edu.ar

Sitio web: <http://www.unam.edu.ar>



CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO: DISEÑADOR GRÁFICO

NIVEL: CARRERA DE GRADO

DURACIÓN: 4 años

RESOLUCION CS N° 045/97 – RM N° 123/95

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER AÑO

TALLER DE DISEÑO GRÁFICO I (A)
DIBUJO Y REPRESENTACIÓN I (A)
HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO I (A)
TECNOLOGÍA I (*) (C)
VISIÓN (A)
REDACCIÓN (A)
PSICOLOGÍA (A)

SEGUNDO AÑO

TALLER DE DISEÑO GRÁFICO II (A)
DIBUJO Y REPRESENTACIÓN II (A)
HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO II (A)
COMPUTACIÓN I (*) (C)
TECNOLOGÍA II (*) (C)
TIPOGRAFÍA (A)
SEMIOLOGÍA DE LA IMAGEN (A)
TEORÍA DEL CONOCIMIENTO (A)

TERCER AÑO

TALLER DE DISEÑO GRÁFICO III (A)
FOTOGRAFÍA (*) (C)
COMPUTACIÓN II (*) (C)
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (A)
TECNOLOGÍA III (A)
MERCADO Y PUBLICIDAD (A)
ORGANIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y DE LA EMPRESA (A)



CUARTO AÑO

TALLER DE DISEÑO GRÁFICO IV (A)

SEMINARIO (A)

OPTATIVA I (**) (A)

OPTATIVA II (**) (A)

(*) SE DICTAN CADA UNA EN UN CUATRIMESTRE.

(**) LA CARGA HORARIA ESTARÁ DETERMINADA POR LA ASIGNATURA OPTADA.

PARA CURSAR CUARTO AÑO ES REQUISITO TENER APROBADO SEGUNDO AÑO Y REGULARIZADO TERCERO.

PERFIL DEL TÍTULO

- ❖ Intervenir en la elaboración de diagnósticos, asesoramiento, desarrollo o consultoría en todas aquellas actividades que requieran optimizar la calidad de la comunicación visual.
- ❖ Actuar como asesor, consultor o perito de organismos o entidades de nivel internacional, nacional, provincial y municipal, estatales y/o privados en lo referente al punto 1.
- ❖ Realizar arbitrajes, pericias, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades descriptas en el punto 1.
- ❖ Intervenir en la confección de normas y patrones de sistemas de comunicación pública o privada.

ALCANCES DEL TÍTULO

- Proyectar sistemas de identificación visual para instituciones, industrias, empresas y productos.
- Proyectar y supervisar y/o controlar sistemas de señalización vial y urbana.
- Diseñar la información impresa: libros, publicaciones, diarios, revistas, folletos.
- Proyectar la imagen gráfica de productos.
- Diseñar y desarrollar estrategias de comunicación visual destinadas a la información sobre actividades de instituciones y empresas.
- Colaborar en equipos interdisciplinarios para la publicidad de bienes y/o servicios.
- Intervenir en la elaboración de diagnóstico, asesoramiento, desarrollo o consultoría en todas aquellas actividades que requieran optimizar la calidad de la comunicación visual.
- Realizar arbitraje, pericias y tasaciones con relación a las temáticas de Diseño Gráfico.