



Dirección: Carhué 832
C. P. (3360) Obera, MISIONES

Teléfono: +54 03755 401150

e-mail: academica@fayd.unam.edu.ar

Sitio web: <http://www.fayd.unam.edu.ar/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Ruta 12 Km. 7 y ½ Miguel Lanus

Posadas - Misiones

Teléfono: 54 3764 480200

E-mail: info@unam.edu.ar

Sitio web: <http://www.unam.edu.ar>



CARRERA DISEÑO INDUSTRIAL

TÍTULO DISEÑADOR INDUSTRIAL

DURACIÓN: 5 AÑOS

RESOLUCIÓN CS N° 042/12 – RM N° 1040/06

PRIMER AÑO

Área Projectual I

- Modulo Introductorio (1)
- Taller de Diseño I (A)
- Psicofisiología de la Percepción (A)
- Morfología I (A)
- Sistemas de Representación y Comunicación Técnica Bi-Tridimensional I (A)

Área Humanidades y Ciencias Sociales I

- Pensamiento Projectual (Visión Antroposociológica del Diseño, el Arte y la Ingeniería) (A)

Área Tecnología I

- Físico Química Aplicada (A)

SEGUNDO AÑO

Área Projectual I

- Taller de Diseño II (A)
- Morfología II (Diseños de Detalles) (A)
- Comunicación y Semiótica Aplicada (A)
- Conceptos y Métodos Projectuales I (Heurística – Biónica) (A)
- Técnicas de Representación Bi-Tridimensional II (A)

Área Humanidades y Ciencias Sociales II

- Historia del Diseño I (A)

Area Tecnología II

- Tecnología de los Materiales y los Procesos I (Fibra – Madera) (A)
- Introducción a la Economía (A)

TERCER AÑO

Área Projectual III

- Taller de Diseño III (A)
- Conceptos y Métodos Projectuales II (Ergonomía) (A)
- Seminario I (3) (A)

Area Humanidades y Ciencias Sociales III

- Historia del Diseño II (A)

Área Tecnología III

- Tecnología de los Materiales y los Procesos II (Minerales – Plásticos) (A)
- Gestión del Diseño en la Empresa I (A)
- Optativa I (2) (A)



CUARTO AÑO

Área Projectual IV

Taller de Diseño IV (A)

Seminario II (3) (A)

Área Humanidades y Ciencias Sociales IV

Filosofía y Oratoria (A)

Área Tecnología IV

Tecnologías para la Innovación (Diseño de Experiencias) (A)

Gestión del Diseño en la Empresa II (A)

Optativa II (4) (A)

QUINTO AÑO

Área Projectual V

Taller de Diseño V (Proyecto Final) (A)

Validez de la Regularidad: 2 años académicos, sin contar el año de cursado. Duración del Año Académico: 1° de Abril de un año al 31 de Marzo del año siguiente.

1) Organizado antes del cursado de las áreas correspondientes al primer año, este módulo desarrolla contenidos mínimos elementales de iniciación al estudio universitario y a la orientación en cuanto al perfil propio del diseño industrial. La aprobación del mismo habilita al alumno al cursado de las asignaturas del primer año, y tendrá una calificación conceptual no promediable.

2) Se consideran como Optativas para este plan, las asignaturas de cursado anual existentes en la Facultad de Arte y Diseño, o en la Universidad Nacional de Misiones u otra Universidad Nacional bajo firma de convenios, que aporten a la formación del perfil propio del diseñador industrial. Las optativas tienen como función complementar la formación general de base del estudiante universitario en las áreas en las que sea necesario profundizar el desarrollo de ciertas capacidades básicas. Las asignaturas elegidas deberán contar con un mínimo de 60 horas.

3) Los temas de los Seminarios son propuestos por las cátedras.

4) Se consideran como Optativas para este plan, las asignaturas de cursado anual existentes en la Facultad de Arte y Diseño, o en la Universidad Nacional de Misiones u otra Universidad Nacional bajo firma de convenios, que aporten a la formación del perfil propio del diseñador industrial. Las optativas tienen como función complementar la formación general de base del estudiante universitario en las áreas en las que sea necesario profundizar el desarrollo de ciertas capacidades básicas. Las asignaturas elegidas deberán contar con un mínimo de 120 horas.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado desarrollará capacidades para



-
- Reconocer los continuos cambios, necesidades, expresiones, requerimientos y tendencias del contexto.
 - Analizar en forma crítica esos requerimientos, y valorarlos de manera integral, no solo desde la visión funcional-operativa, sino en sus dimensiones estético-comunicativas y tecno-productivas.
 - Detectar las implicaciones éticas, económicas, políticas y ambientales de sus propuestas.
 - Proyectar nuevos escenarios, nuevos productos, y nuevos lenguajes comunicativos trabajando en equipos multidisciplinares.

ALCANCES DEL TÍTULO

El egresado podrá:

- a) Integrarse a las dinámicas empresariales organizacionales.
- b) Desempeñar su actividad en forma independiente como consultor o asesor.
- c) Planificar emprendimientos asociados a una persona o identidad colectiva.
- d) Atender líneas de producción, laboratorios de control e investigación, procesos de gestión.
- e) Coordinar equipos interdisciplinares.
- f) Diseñar o rediseñar productos, objetos industriales o de alto artesanado.
- g) Interactuar multidisciplinariamente desde el diseño conceptual hasta el producto final incorporando tecnologías de innovación en la gestión.
- h) Participar en la confección de normas y patrones de uso de productos entendiendo al sistema producto como la unidad global organizada de interrelaciones de elementos, acciones, individuos y grupos sociales.
- i) Colaborar en la realización de arbitrajes y pericias sobre leyes de diseño y modelos industriales y de uso, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea que lo convoque desde su especialidad.