



Dirección: Carhué 832
C. P. (3360) Obera, MISIONES

Teléfono: +54 03755 401150

e-mail: academica@fayd.unam.edu.ar

Sitio web: <http://www.fayd.unam.edu.ar/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Ruta 12 Km. 7 y ½ Miguel Lanus

Posadas - Misiones

Teléfono: 54 3764 480200

E-mail: info@unam.edu.ar

Sitio web: <http://www.unam.edu.ar>



Maestría en Diseño Orientada a la Estrategia y la Gestión de la Innovación

El título será emitido por la **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES** que ha tomado como sede para el dictado a esta institución mediante gestiones realizadas a través de la **Red DISUR**.

Objetivos Generales de la carrera

Formar profesionales capacitados teórica y prácticamente en Estrategia y Gestión en el área de Diseño.

Objetivos específicos de la carrera

- Promover la reflexión sobre el diseño como recurso intelectual estratégico de alto poder innovativo.
- Revalorizar el pensamiento proyectual.
- Promover desarrollos sobre la gestión integral del diseño en organizaciones públicas o privadas regionales o nacionales.
- Desarrollar la capacidad de innovación proyectual en todas las áreas del diseño.
- Formar especialistas en gestión estratégica de diseño competentes para intervenir en empresas públicas y/o privadas en el contexto regional y nacional.
- Formar profesionales capaces de integrar o liderar equipos en los que el diseño se oriente a la innovación productiva regional y nacional
- Formar profesionales capaces de utilizar los instrumentos de vinculación tecnológica propuestos por las políticas públicas para el -desarrollo de estrategias de diseño e innovación.
- Filosofía de la tecnología
- Tecnología, ambiente y sociedad
- Las TICs y la Educación Tecnológica
- La tecnología en las historietas, el cine, el arte y la publicidad
- Estudios sociales de la tecnología en Argentina



Contenidos del plan de estudios

Módulo I

Semiótica para la gestión estratégica de diseño
Escenarios actuales de la comunicación y el diseño
Introducción al diseño estratégico
Metodología de la investigación

Módulo II

Teoría de las organizaciones
Gestión tecnológica de nuevos modelos organizacionales
Gestión de la vinculación tecnológica
Electiva (se sugiere): Organizaciones en el contexto latinoamericano

Módulo III

Estrategia y Gestión de Diseño I
Procesos y estrategias innovadores de diseño
Diseño y estrategias de identidad regional
Estrategias de branding
Taller de tesis

Módulo IV

Estrategia y Gestión de Diseño II
Estrategias de diseño para la creación de empresas innovadoras
Electiva Diseño y Producción industrial en la Argentina y Latinoamérica
Seminario de integración
Trabajo final

La Carrera exige 26 encuentros presenciales durante dos años consecutivos.

MAS INFORMACIÓN:

Secretaría de Postgrado de la Facultad de Arte y Diseño

Email: postgrado@fayd.unam.edu.ar

Teléfono: 54 3755 401150 Int. 114.
